

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

Современные медиасистемы

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры)

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (4 семестр), ЗФО – 2 курс (4 триместр)

Разработчик  
канд. филол. наук, доц.  
Куянцева Е.А.

Заведующий кафедрой журналистики и  
издательского дела

Е.А. Куянцева

« 26 » декабря 2026 г., протокол № 5

Луганск, 2026

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Современные медиасистемы и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями).

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ПК-2 – готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-2.1. Знать принципы стратегического и оперативного управления в СМИ, модели организационных структур редакции, содержание организационной, координационной, контролирующей деятельности, распределение зон ответственности между сотрудниками различного должностного статуса, стратегии развития СМИ и медийных проектов. ПК-2.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач. ПК-2.3. Владеть методами организационной работы, технологиями планирования.

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Медиасистемы как разновидность социальных систем	ПК-2	Устный опрос.
Функциональная целостность медиасистемы	ПК-2	Устный опрос.
Тенденции развития современных медиасистем	ПК-2	Доклад/доклад-презентация на одну из предложенных тем
Анализ российской медиасистемы	ПК-2	Устный опрос
Личность в современной медиасистеме	ПК-2	Устный опрос
Глобальные трансформации СМИ	ПК-2	Устный опрос
Промежуточная аттестация	ПК-2	Экзамен

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК-2	<b>Знает:</b> основы работы с информацией для различного рода публикаций в СМИ, в том числе и повышенной сложности; как работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. <b>Умеет:</b> анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для

	медиапроектирования и медиамоделирования. <b>Владеет навыками:</b> общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности.
--	---

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	10		10
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	30		30
Самостоятельная работа	20		20
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	60		60
<b>Всего</b>	<b>100</b>		

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	

Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

### 1.7. Образец оформления билета для экзамена

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**2025/2026 учебный год**

**ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
кафедра журналистики и издательского дела**

экзамен (устный/письменный) по дисциплине «Современные медиасистемы»

Код/названия направлений подготовки **42.04.02 «Журналистика»**

**ОФО, ЗФО**

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. ....
2. ....
3. ...
- 4.

Утверждено на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций,  
протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 года.

Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела \_\_\_\_\_

Экзаменатор \_\_\_\_\_

## **2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)**

#### **Вопросы для устного опроса**

1. Понятие медиасистемы. Структура медиасистем: эволюция, современные принципы организации и взаимодействия.
2. Основные факторы развития медиасистем.
3. Национальные системы печатных СМИ.
4. Национальные системы аудиовизуальных СМИ
5. Newmedia в современном медиапространстве.
6. Медиасистемы в постиндустриальную эпоху.
7. Медиасистема и общество. Тенденции развития современного общества и медиа.
8. Информационное пространство и его структура.
9. СМИ и рынок контента.
10. Аудитория как товар. Изменение медиаэкономики и медиамodelей в современных условиях.
11. Современные организационные формы СМИ (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества).
12. Типология СМИ по коммуникативному каналу распространения информации (функции, аудитория, принципы формирования контента, методы работы журналиста)
13. Медиасистемы в обществах переходного типа.
14. Развитие национальных систем печатных СМИ в постколониальный период.
15. Развитие национальных систем аудиовизуальных СМИ в постколониальный период.
16. Многонациональный аспект формирования медиасистем развивающихся стран и новых индустриальных стран.
17. Финансово-экономические кризисы и их влияние на существующую медиасистему.
18. Влияние западных медиасистем на становление медийного пространства развивающихся и новых индустриальных стран.
19. Система средств массовой информации России в 90-е гг. XX века.
20. Функционирование медиасистем в условиях политического кризиса.

#### **Темы для подготовки докладов (докладов-презентаций)**

1. «Система»: терминологическое поле.
2. Медиасистема как объект научного интереса.
3. Функциональная целостность медиасистемы.
4. Компаративный анализ советских и современных медиа.
5. Виды моделей СМИ в России.
6. Вопросы периодизации развития отечественных СМИ.
7. Глокализация как тенденция развития информационных систем.
8. Современный рынок СМИ России.
9. Медийные услуги на рынке СМИ.
10. Типология как важная часть системного подхода к изучению СМИ.

#### **Вопросы для проведения контрольной работы**

1. Определение медиасистемы. Аргументировать паспортизацию определения.
2. Соотношение понятий «медиасистема» / «система СМИ».
3. Медиаиндустриальный подход к изучению медиасистемы.
4. Функциональный подход к изучению медиасистемы.
5. Пространственный) подход к изучению медиасистемы.
6. Сущность интегративной функции медиасистемы.

## 2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие медиасистемы.
2. Парадигма нелинейности медиасистемы.
3. Понятие о медиапространстве.
4. Пространственный подход в системе медиаисследований.
5. Понятия медиа, массмедиа, СМИ.
6. Основные подходы к пониманию медиапространства.
7. Основные подходы к пониманию медиапространства: геополитический подход.
8. Социальный подход к пониманию медиапространства.
9. Ноосферный подход к пониманию медиапространства.
10. Традиционные медиа в системе медиапространства
11. Специфика телевидения.
12. Специфика радиовещание.
13. Особенности печатной прессы.
14. Виртуальные коммуникации
15. Интернет в системе медиапространства.
16. Новые медиа: общее и особенное.
17. Взаимодействия традиционных и новых медиа.
18. Когда возникла российская журналистика?
19. В чем специфика медиасистемы России в первой половине 19 века?
20. Укажите наиболее яркие черты в развитии российской прессы во второй половине XIX века.
21. Особенности медиасистемы России в начале XX века.
22. Характеристика советского периода в истории российской журналистики.
23. Современная медиасистема России в первое десятилетие 21 века.
24. Особенности медиасистемы России в условиях современности.
25. Специфика нового глобального медиапорядка.
26. Общекультурные факторы в развитии современных медиасистем.
27. Экономические факторы в медиасфере.
28. Политические факторы в медиасистеме.
29. Сценарии эволюции медиапространства: радикальный сценарий.
30. Умеренный сценарий эволюции медиапространства.
31. Метасценарии.
32. Медиапространство как территория угроз.
33. «Информационный потоп».
34. «Исчезновение» информации.
35. Медианеравенство.
36. Медиакратия.
37. Медиазависимость.
38. Компьютерные преступления в медиасфере.
39. Медиаобразование как возможность минимизации медиаугроз.
40. Медиаэкология как возможность минимизации медиаугроз.
41. Экология медиапространств.
42. Назовите наиболее яркие глобальные трансформации СМИ.
43. Укажите предпосылки глобальных трансформаций СМИ в современности.
44. Назовите причины глобальных трансформаций СМИ.
45. Манипулятивные стратегии в медиа.
46. Новые медиа.
47. Блогерство.
48. Специфика языка блогосферы.
49. Что такое конвергенция СМИ.
50. Медиасистемы как вид открытых социальных систем.

51. Медиаиндустриальный подход к изучению медиаорганизаций.
52. «Пространственный» («полевой») подход при изучении медиасистем.
53. Информационное поле.
54. Информационный вихрь (концепция Кирилла Зорина).
55. Медиаорганизации как «информационные торнадо» (концепция К.Зорина).
56. Специфика медиасистемы.
57. Функциональная целостность медиасистемы.
58. Содержание интегративной функции медиасистемы.
59. Медиапространство как важная характеристика целостности медиасистемы.
60. Дифференциация понятий «система СМИ» – «медиасистема».
61. Назовите наиболее яркие тенденции трансформаций современного медиадискурса.
62. Специфика советской медиасистемы.
63. Особенности современных медиа.
64. Проблемы дисбаланса медиасистемы.
65. Векторы развития медиасистемы.
66. Виды моделей СМИ в России.
67. Вопросы периодизации развития отечественных СМИ.
68. Глокализация как тенденция развития информационных систем.
69. Общая характеристика российской медиадействительности.
70. Назовите несколько наиболее ярких характеристик современного рынка СМИ России.